



2023年8月10日

各位

会社名 中央可鍛工業株式会社
代表者名 代表取締役社長 武山 豊
(コード番号 5607 名証メイン市場)
問合せ先 専務取締役 山本 徹
(TEL 052-805-8600)

中長期経営方針の策定に関するお知らせ

当社グループは、2030年に向け経営の方針を示した「中長期経営方針」を策定いたしましたので、主な概要についてお知らせいたします。

記

1. 背景

当社は2024年1月に創立80周年を迎えます。大きな環境変化の中、次の時代に向けた一里塚として、経営理念や2030年のありたい姿を描いた「中長期経営方針」を定めました。

2. 中長期経営方針の概要（2030年に向けた一里塚）

(1) 経営理念

「挑戦で創造 社会に価値を 未来に愛を」

変化を恐れず常に挑戦（チャレンジ）し、人として企業として成長を続け、社会にご満足いただける新たな価値を創造し続けます。また、その挑戦で創造した価値を社会に提供し、持続可能な未来に繋げてまいります。

(2) ありたい姿

信頼のブランド

共創する仲間と信頼の企業間連携を構築する

- お客様の安全・安心、そして最良を追求
- 先端情報から学び続け、研究開発を通じて貢献

サステナビリティ

ものづくり企業を牽引する覚悟を持つ

- 積極的に社会課題解決に挑戦
- 誰もが活躍できる機会を創出し、考動できる人財を輩出し続ける

(3) 中長期経営方針

基本方針	
1. 共に考動できる人づくり	・ 経営理念やありたい姿の実現に向けた組織風土改革/働き方改革/人財開発
2. 成長戦略の推進	・ 社会課題解決に向けた試作事業推進 ・ 新規事業の創出と仲間づくり
3. 財務・基盤の強化	・ 柔軟な生産体制構築/収益構造改革に向けた競争力向上と企業間連携 ・ SDGs での業界リーダーシップ
4. グループガバナンスの強化	—

以上

中長期経営方針

2023年8月10日



挑戦で創造 社会に価値を 未来に愛を

中長期経営方針策定の背景

環境変化の加速
多様化

- ・ 気候変動 / 資源枯渇
- ・ テクノロジーの発展
- ・ 幸福や労働のあり方など

従来

モノの価値
(製品等)

これから

モノ + コトの価値
(製品 + サービス一貫で提供)

一人ひとりが、変化に向き合い、社会やお客様に
貢献することで愛される企業を創ってまいります

経営理念

PHILOSOPHY

挑戦で創造 社会に価値を 未来に愛を

変化を恐れず常に挑戦（チャレンジ）し、人として企業として成長を続け、社会にご満足いただける新たな価値を創造し続けます。

また、その挑戦で創造した価値を社会に提供し、持続可能な未来に繋げてまいります。

Mission / Vision / Value

Mission (ミッション)

挑戦の歴史で培った技術と相手を想う心で、
子供たちが笑顔になれる未来につなぐ

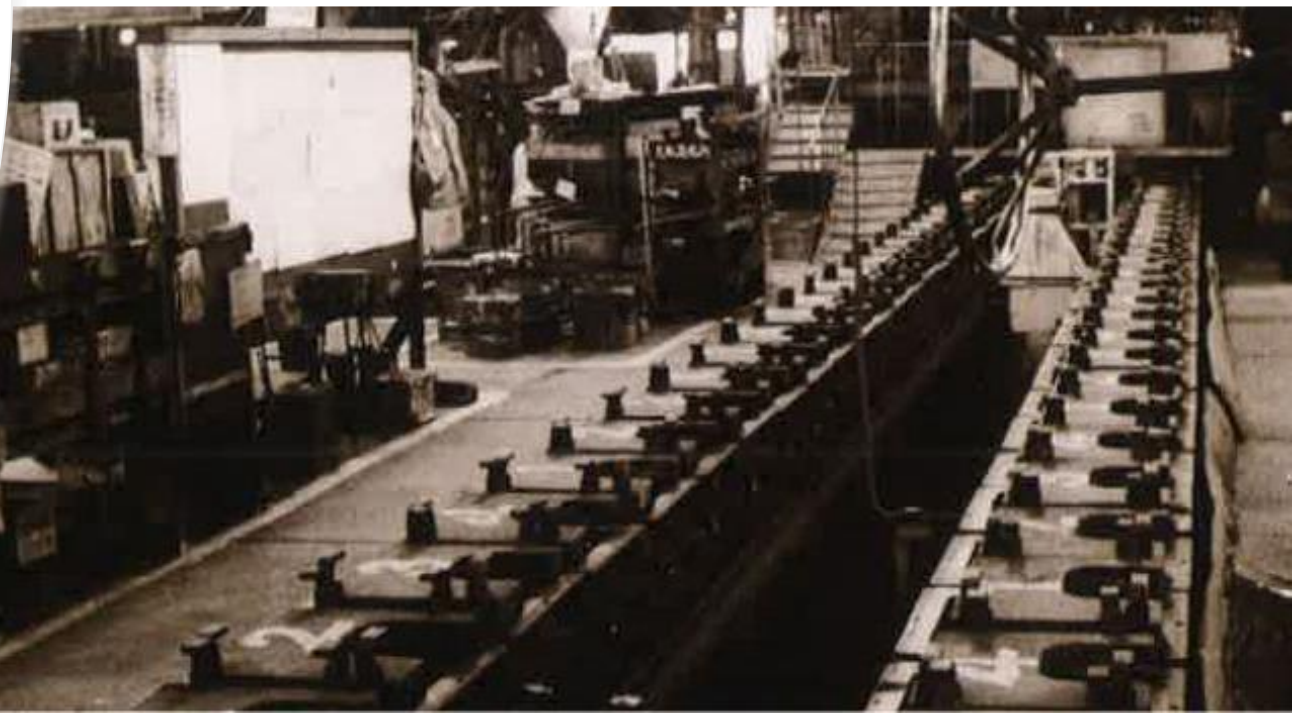
VISION (ビジョン)

全てを生み出し、つくり出すのは人である！

Value (バリュー)

- 01 「誰かのために何かをしたい」を大切にする、鉄をも溶かす情熱を持った人づくり
- 02 ゼロからイチを生み出す人々の力、人々が生み出し育てる技術の力を信じ、世の中に価値を加えるモノ・コトづくり
- 03 多様な人が共感できる豊かで持続可能な未来づくり

創業の精神に学ぶ



創業の精神に学ぶ

■創業の精神
1944年

社会課題解決/貢献のため、挑戦し続ける
多角化/ビジネスモデル創出の精神

■第2の創業
に向けて
2023年

モノづくり80年の歴史で培われた競争力と
その過程で蓄積された人財の知
事業間やパートナー企業など、
社内外の人や企業と実現する共創力

『信頼のブランド』と『サステナビリティ』を軸に
企業変革/新ビジネス創造に挑戦

中長期経営方針 ありたい姿

信頼のブランド

お客様の安全/安心
そして最良を追求

先端情報から学び続け
研究/開発を通じて貢献

共創する仲間と
信頼の企業間連携を構築する

サステナビリティ

積極的に社会課題解決に挑戦

誰もが活躍できる機会を創出し
考動できる人財を輩出し続ける

ものづくり企業を牽引する
覚悟を持つ

『先端情報集約』 『研究開発』 『企業間連携』 を強化し
全員で社会課題解決に取り組む

中長期経営方針 の概要





取り巻く環境と事業の方向性

資源/食糧対応

気候変動対応

働き方改革

健康寿命

情報化

- ・カーボンニュートラル/SDGs など環境対応の先取り
- ・脱炭素に貢献する軽量化/高機能化省エネルギー生産へのシフト
- ・AI/ロボティクスを活用した自動化
- ・基盤技術を活かした社会課題解決
新たな領域での事業創出に向けた挑戦



地域社会の発展/日本のものづくり企業の活性化に貢献

中長期経営方針

1.共に考動できる人づくり

経営理念やありたい姿の実現に向けた
組織風土改革/働き方改革/人財開発

2.成長戦略の推進

社会課題解決に向けた試作事業推進
新規事業の創出と仲間づくり

3.財務・基盤の強化

柔軟な生産体制構築/収益構造改革に向
けた競争力向上と企業間連携

SDGsでの業界リーダーシップ

4.グループガバナンスの強化

中長期経営方針

1. 共に考動できる人づくり

- ・ 不確実なことに挑戦する組織風土の醸成
 - ・ 多様性/ダイバーシティで業界をリードする人財育成
-

- ・ 人事制度の抜本的な改革/多面評価導入によるエンゲージメント向上
- ・ 全員活躍に向けた、社内外ジョブローテーション/リスクリングリカレント教育の強化
- ・ 選抜研修による将来の経営人財育成の強化
- ・ いつまでも活躍するためのキャリア開発/キャリア教育の強化

中長期経営方針

2. 成長戦略の推進

-
- ・ 素材技術/基盤技術を起点とした試作事業/新事業創出
 - ・ 専門組織による企業間連携/先端情報集約の推進
-

- ・ 金属、及び非金属の素材開発/多種少量に適した新工法開発の強化
- ・ 試作受託事業、及び技術商社機能の開発
- ・ 地域連携/企業間連携の強化
- ・ スタートアップへの出資、及びM&Aの推進

中長期経営方針

3. 財務・基盤の強化

- ・ 収益構造改革に向けた、競争力向上活動の推進
 - ・ 柔軟な生産体制構築に向けた、企業間連携の推進
-

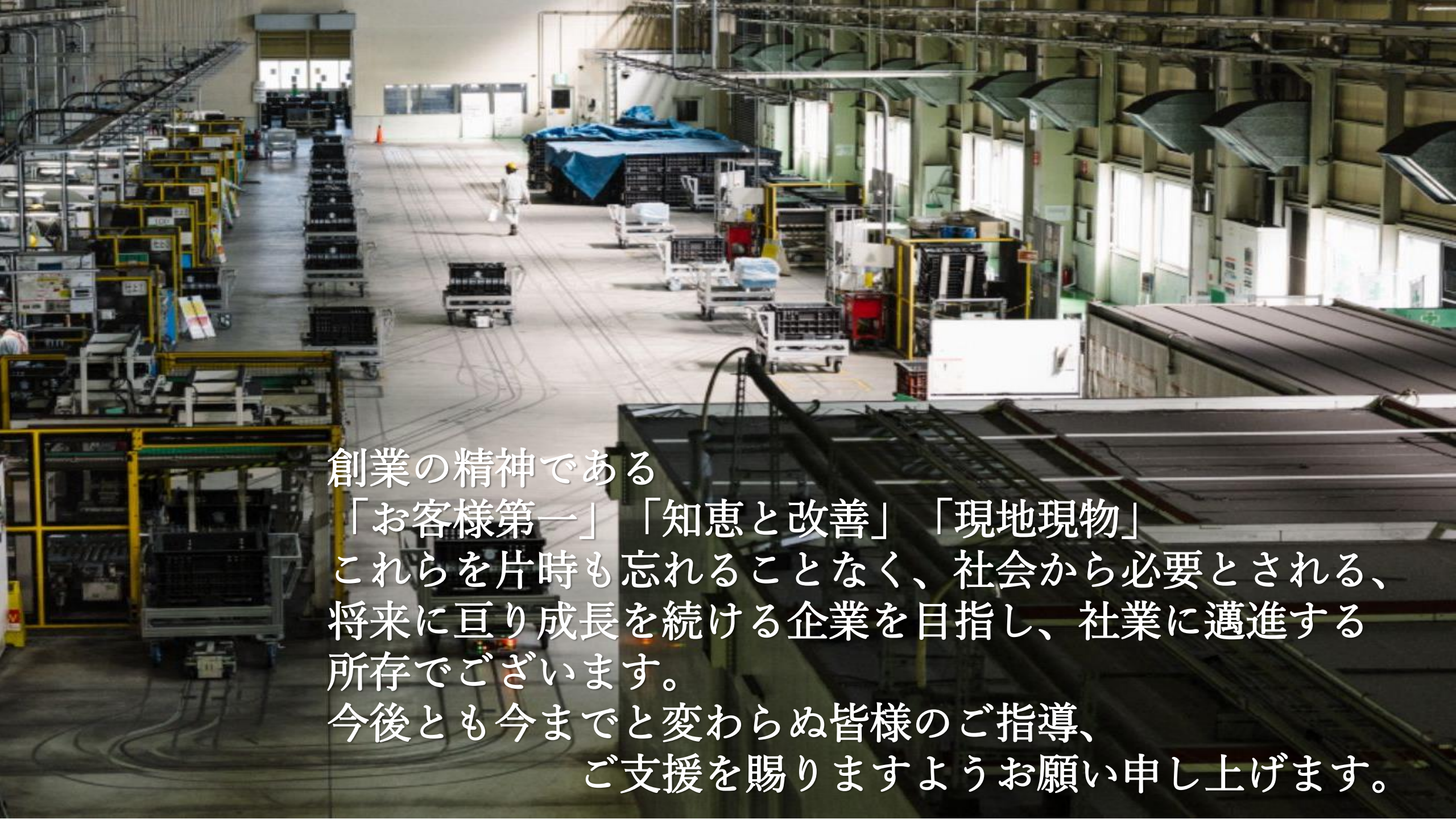
- ・ 品質向上に向けた徹底的な改善、及び人財育成
材料歩留まり向上、及びカーボンニュートラルの取り組み強化
- ・ 働き方改革に向けたAI/ロボティクスを活用した
自動化徹底推進、及び脱3Kの挑戦
- ・ サプライチェーンマネジメントの抜本的な見直し
- ・ 関係会社との連携強化による生産応受援、及びWin-Win体制構築

中長期経営方針 ロードマップ

技術／組織の観点



市場（業界）／顧客の観点



創業の精神である
「お客様第一」「知恵と改善」「現地現物」
これらを片時も忘れることなく、社会から必要とされる、
将来に亘り成長を続ける企業を目指し、社業に邁進する
所存でございます。
今後とも今までと変わらぬ皆様のご指導、
ご支援を賜りますようお願い申し上げます。